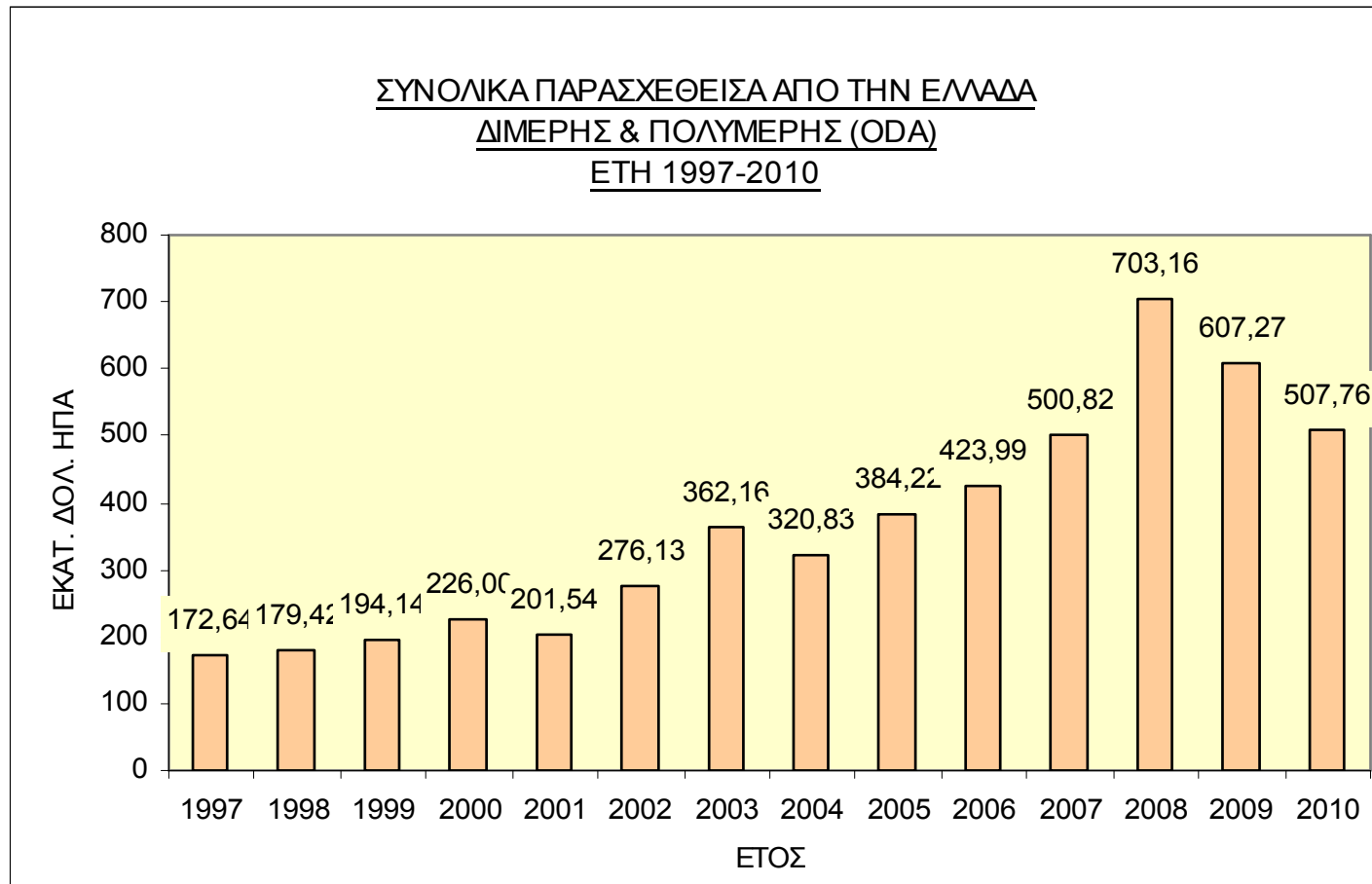


**Διεθνής Αναπτυξιακή Συνεργασία
και ο σημαντικός ρόλος
της Υ.Δ.Α.Σ.
(Υπηρεσία Διεθνούς
Αναπτυξιακής Συνεργασίας)**

- Η Ελλάδα διαθέτει 15ετή εμπειρία στη διεθνή αναπτυξιακή συνεργασία.
- Είναι επίσημο μέλος της Επιτροπής Αναπτυξιακής Βοήθειας (DAC) του Ο.Ο.Σ.Α., από το 1999.

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΠΑΡΑΣΧΕΘΕΙΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΔΙΜΕΡΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΡΗΣ ΚΡΑΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΕΤΗ 1997-2010



- Η Υ.Δ.Α.Σ. ασκεί τον επιτελικό ρόλο του σχεδιασμού και συντονισμού της αναπτυξιακής και ανθρωπιστικής βοήθειας από το 2002.

- Έτσι, η «αναπτυξιακή» (και οικονομική) διπλωματία αποτελεί πλέον αναπόσπαστο μέρος της εξωτερικής μας πολιτικής.

Η Αναπτυξιακή Βοήθεια επικεντρώνεται σε δύο βασικούς άξονες:

1. Χορήγηση έκτακτης ανθρωπιστικής και επισιτιστικής βοήθειας σε περιπτώσεις αιφνιδίων φυσικών γεγονότων ή συρράξεων.
2. Χορήγηση βοήθειας με τη δημιουργία υποδομών ανάπτυξης στις λήπτριες χώρες, σύμφωνα με τις ανάγκες τους (π.χ. περιβάλλον, υγεία, εκπαίδευση).

Στην αρχή, η αναπτυξιακή πολιτική κινήθηκε στην παροχή βοήθειας μέσω Διεθνών Οργανισμών (Ε.Ε., ΟΗΕ, Παγκόσμια Τράπεζα) και μέσω Διεθνών Συνθηκών.

Σήμερα όμως, υλοποιούνται Αναπτυξιακά Προγράμματα σε διμερές επίπεδο.

- Η Ελλάδα προσφέρει τη μικρότερη βοήθεια από τα μέλη της Ευρωζώνης, αλλά μεγαλύτερη από τα υπόλοιπα μέλη της Ε.Ε. των 27.

- Λόγω και των γνωστών σημερινών οικονομικών προβλημάτων, αναγκάστηκε να μειώσει τη βοήθεια από το 0,17 του ΑΕΠ, στο 0,15.

- Σύμφωνα με τις Διεθνείς Συνθήκες, οι αναπτυγμένες χώρες έχουν υποχρέωση για την προσφορά αναπτυξιακής βοήθειας, με ποσοστό επί του ΑΕΠ.
- Σύμφωνα με τους στόχους της χιλιετίας (ΟΗΕ 2000-2015), αλλά και της Ε.Ε., προβλεπόταν το 0,7 του ΑΕΠ του κάθε δωρητή, που όμως δεν έχει υιοθετηθεί στην πράξη, λόγω της δημοσιονομικής στενότητας.

Η Διεθνής Αναπτυξιακή Βοήθεια αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για την Ελλάδα, όσον αφορά την εξωτερική της πολιτική (όσον αφορά τη διμερή και διεθνή της επιρροή), αλλά και το «εθνικό» Marketing, σε τέσσερα επίπεδα:

- 1.** Ενίσχυση της «εικόνας» της χώρας σε χώρες και περιοχές που μας ενδιαφέρουν γεωπολιτικά.
- 2.** Ενίσχυση της «εικόνας» της χώρας σε παγκόσμιο επίπεδο, ενισχύοντας το εθνικό «positioning» (ανθρωπισμός, αλτρουϊσμός, αλληλοβοήθεια, ειρήνη κλπ.).
- 3.** Ενίσχυση της «εικόνας» της χώρας για οικονομικούς και εμπορικούς λόγους.

- Υλοποίηση συγκεκριμένων οικονομικών – εμπορικών πολιτικών, όσον αφορά το «άνοιγμα αγορών».

Οι αρχές και τα κριτήρια που διέπουν την αναπτυξιακή βοήθεια της Ελλάδας με τις αναπτυσσόμενες χώρες, είναι:

1. Η Διαφάνεια (χρηματοδοτήσεις/ ενημέρωση πολιτών).
2. Η Αποτελεσματικότητα της βοήθειας (που εκφράζεται μέσω των 4 πυλώνων):
 - Κυριότητα
 - Ευθυγράμμιση
 - Εναρμόνιση
 - Αμοιβαία ευθύνη

3. Η Βιωσιμότητα Προγραμμάτων και Δράσεων.

4. Η Συμβατότητα με τις εθνικές Προτεραιότητες και τις Διεθνείς Υποχρεώσεις.

5. Προβολή και Δημοσιότητα της ελληνικής αναπτυξιακής βοήθειας στο διεθνές περιβάλλον.

Εύλογα τα ερωτήματα (Α):

- Διαδικασίες;
- Ανθρώπινο Δυναμικό;
- Συνεργασία με κυβέρνηση, ΜΚΟ, Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα;
- Συντονισμός σχεδιασμού και έργων;
- Έλεγχος υλοποίησης;
- Αξιολόγηση έργου;

Η Νέα Μεσοπρόθεσμη Στρατηγική Αναπτυξιακής βοήθειας :

1. Επικέντρωση σε συγκεκριμένη επωφελούμενη περιοχή.
2. Επικέντρωση σε σαφείς τομείς προτεραιότητας.
3. Ανάλυση και Αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Ελλάδας.
4. Αποτελεσματικότητα στον έλεγχο επίτευξης στόχων και Δράσεων

και.....

5. «Εξυγίανση» και ορθολογιστικοποίηση του συστήματος αξιολόγησης και επιλογής έργων και συνεργαζομένων φορέων (ΜΚΟ).

6. Αξιοποίηση της συνεισφοράς του ιδιωτικού τομέα:

A. Επενδύσεις – Εξαγωγές

B. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

**Έχουν γίνει λάθη
και κακοδιαχείριση ίσως,
όμως έχει γίνει και
σημαντικότατο έργο
(που δεν είναι σχεδόν
καθόλου γνωστό)**

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑΣ
ΒΑΣΙΚΩΝ ΔΩΡΗΤΩΝ
ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΟΚΤΑΕΤΙΑ**

Year	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Donor								
Australia	1460,13	1680,16	2123,22	2668,52	2954,07	2761,61	3826,1	4798,63
Austria	707,8	1587,2	1509,86	1836,51	1763,32	1154,9	1214,42	1111,34
Belgium	1555,2	2015,18	2046,21	2030,15	2494,02	2688,26	3051,72	2839,26
Canada	2630,61	3776,93	3728,74	4119,43	4833,68	4041,18	5252,12	5337,29
Denmark	2100,39	2174,01	2314,63	2665,72	2866,6	2845,67	2976,43	3013,67
Finland	688,6	907,39	837,69	981,34	1167,67	1290,18	1332,95	1408,98
France	9800,46	11529,65	12763,95	11498	12539,67	14113,4	14374,8	14443,64
Germany	8957	11594,88	12049,29	13686,57	15961,24	13342,15	14386,43	15922,15
Greece	320,83	384,4	423,99	500,82	703,16	607,27	507,72	330,74
Ireland	607,44	718,94	1021,66	1192,15	1327,85	1005,78	895,15	904,08
Italy	2749,16	5264,22	4002,53	4290,26	5096,62	3475,73	3179,57	4541,86
Japan	16175,81	18619,38	17063,95	13584,49	17474,52	16440,44	18828,18	19765,13
Korea	450,51	778,22	513,03	731,07	841,79	850,75	1206,39	1368,23
Luxembourg	235,59	256,39	290,71	375,53	414,94	414,73	402,88	413,39
Netherlands	4897,52	5200,79	5889,02	6619,6	7282,39	6585,41	6468,01	6545,23
New Zealand	212,1	273,52	258,65	319,8	347,96	309,28	342,22	429,09
Norway	2203,88	2793,64	2945,24	3734,83	4005,76	4081,23	4579,57	4935,9
Portugal	1035,63	383,11	402,4	476,88	627,15	548,3	684,7	706,83
Spain	2684,03	3517,83	4159,86	5441,5	7477,33	6984,13	6316,64	4299,56
Sweden	2722,01	3361,68	3954,96	4338,94	4734,56	4552,37	4541,13	5606,24
Switzerland	1555,6	1778,26	1657,09	1696,23	2049,28	2320,07	2315,87	3113,67
United Kingdom	8228,78	11167,83	13075,16	11626,28	11976,55	11490,16	13400,68	13913,23
United States	20604,13	28750,32	24531,56	22690,52	27414,13	29659,18	31159,3	31992,3
<u>EU Institutions</u>	8970,53	9725,85	10677,81	11742,68	13196,98	13445,77	12821,46	12764,49

**Ποιό είναι το στίγμα της μέχρι σήμερα
διεθνούς παρουσίας της Ελλάδας μέσω της
Διεθνούς Αναπτυξιακής Συνεργασίας,
παρά τις όποιες ατέλειες
(κάτι που δεν είναι γνωστό στην Ελλάδα)**

Σεβασμός :

- Στη Δημοκρατία
- Στην Ελευθερία
- Τα Ανθρώπινα Δικαιώματα
- Τον Ανθρωπισμό

Υποστήριξη σε Τομείς, όπως:

- Στέγαση
- Ύδρευση
- Σίτιση
- Παιδεία
- Επαγγελματική Κατάρτιση
- Αναλφαβητισμός
- Υγεία
- Πολιτισμός
- κλπ.

Εύλογα τα ερωτήματα (B):

- Πόσο όλα αυτά εντάχθηκαν σε ένα Εθνικό Σχέδιο;
- Πόσο ωφέλησαν μία Εθνική Στρατηγική;
- Πόσο ωφέλησαν τους στόχους ενός Εθνικού Marketing;

**Οι προϋποθέσεις για μια θετική
και δημιουργική Στρατηγική
Διεθνούς Αναπτυξιακής
Συνεργασίας**

1. Ποιο εθνικό «positioning» εξυπηρετεί.
2. Σχέδιο, με σταθερότητα, συνέπεια και βάθος χρόνου.
3. Στοχευμένες δράσεις
(τομείς-περιοχή-προοπτικές-συνέργειες).

4. Ικανά και Εκπαιδευμένα Στελέχη.
5. Συνεργασία με τους κατά τόπους Εμπορικούς Ακολούθους.
6. Ικανοποιητική ενημέρωση και Προέγκυση Φορέων του ιδιωτικού τομέα και των ΜΚΟ.
7. Προβολή των έργων και εντός Ελλάδας και εκτός Ελλάδας.

Σας ευχαριστώ πολύ.